

Å R S B E R E T N I N G  
2 0 0 7 / 0 8

Kjøtt- og Fjørfebransjens Landsforbund  
Kjøttbransjens Servicekontor

## EN SLAGKRAFTIG BRANSJEORGANISASJON



Kjøtt- og fjørfebransjens landsforbund (KLF) har hatt høy aktivitet i landsmøteperioden. Arbeidsområdene har vært mange, men mattrygghet og næringspolitikk har vært de to viktigste temaene. I tillegg har vi lagt bak oss den første landsmøteperioden etter sammenslåingen med Fjørfebransjens Landsforening. Selv om sammenslåingen har gått som forventet er slike prosesser alltid resurskrevende for administrasjonen.

For KLF er det viktig å framstå som en tydelig og klar organisasjon. Vi har både intern og eksternt satt fokus på våre bedrifter og hva de betyr både for næringsliv og forbrukerne. Våre medlemmer er sammensatt av alt fra enkeltmannsbedrifter til store konsern, og vårt arbeid i organisasjonen må tilpasses de ulike behov disse har. Hele bransjen skal ha fornuftige rammebetingelser og konkurransevilkår, og det er nødvendig å stå sammen for å bli hørt. Utfordringene er mange, samtidig som mange løsninger finnes. Fellesskapet innad i KLF gir mulighet for våre bedrifter til å overføre kompetanse og kunnskap, samt reell mulighet til å få gjennomslag for mer rettferdige rammebetingelser.

Norge har ikke dekning av egen produksjon på alle råvarer. Problemer med markedsbalanse og åpning for administrativ nedsatt toll i 2007 har gjort at KLF i landsmøteperioden har fått en mer aktiv rolle i prognosearbeidet. Vi har også fått åpnet for nedsatt toll for import av spesielle råvarer.

En organisasjon som KLF må ha god kontakt internasjonalt, særlig fordi stadig flere beslutninger og rammebetingelser tas utenfor Norge. Gjennom ulike kontakter og besøk har vi fulgt utviklingen i andre land. Særlig har det vært viktig å observere WTO-forhandlingene i Doharunden, fordi en avtale vil ha konsekvenser for våre bedrifter. KLF er parat til å bistå med å gjøre omstillingen så smertefri som mulig for medlemsbedriftene.

Etter jordbruksoppgjøret i 2008 ble det klart at WTO nå setter klare begrensninger på størrelsen av jordbruks-overføringene, og at dagens støttenivå ikke kan opprettholdes. Et større utredningsarbeid ble i gang og KLF har deltatt i arbeidsgruppen som kom med forslag til nye markedsordninger. KLFs mål har vært å få funksjonalitet

i den nye ordningen slik at konkurransenøytraliteten skal være minst like god som tidligere, for alle aktører i bransjen. Det endelige resultat blir ikke klart før under gjennomføring av årets jordbruksoppgjør.

KLF har siden 2006 hatt et samarbeid med Swaziland Meat Industry (SMI), for å få på plass import av storfekjøtt. God kontakt i politiske miljøer og med norske myndigheter førte til gjennomslag, og i statsbudsjettet 2009 kom vedtaket om årlig inntak av 500 tonn kjøtt (indikativt tak) fra Swaziland. Norsk Kjøtthandel skal forestå den kommersielle importen. KLF har tegnet en treårig avtale med Norad for å delfinansiere prosjekter som også skal gi resultater for oppdrettere og slakteri. Swaziland-prosjektet har vært med på å sette KLF på den politiske dagsorden og gjort oss mer synlige overfor de politiske miljøene.

For kjøttbedrifter som er medlemmer i KLF er det viktig at vi har orden i eget hus. I perioden har mattrygghet og hygiene hatt sterkt fokus både blant våre bedrifter og i norsk offentlighet. Og det vil fortsette! Mot slutten av 2008 kom implementeringen av hygienepakken i norsk lovverk. KLF er beredt til å bistå medlemmene når det trengs, både når det gjelder opplæring, kursing, implementering og vedlikehold av HACCP etc. Jeg oppfordrer medlemsbedriftene sterkt til å påse at alt er i orden på dette området. Et glipptak hos en bedrift kan få store konsekvenser for alle. Å få en gjennomgang fra KLF i egen bedrift er en meget billig forsikring.

Den pågående finanskrisen har rammet både mange av våre medlemmer og for KLF som organisasjon. Styret i KLF har utarbeidet retningslinjer for forvaltningen av vår ledig kapital og disse er blitt fulgt opp av administrasjonen. Vi må konstatere betydelige tap og nedskrivninger på våre verdipapirer i årets regnskap. De fleste av våre aksjeplasseringer er i seriøse og langsiktige selskap og vi har derfor bare i mindre grad solgt oss ut. Tapene er dermed ikke realisert, men like vel reelle i forhold til regnskap, selv om vi må ha med oss at vi har bak oss år med god avkastning på vår kapital.

Kommende landsmøteperioden blir også spennende. Med de nye markedsordningene blir spennende og utfordrende, en mulig WTO-avtale og islendingene som EU-medlemmer? I tillegg har vi endringsprosessene rundt Animalia og Opplysningskontorene, hvor vi samarbeider med Nortura, og fortsatt strukturendringer i egg- og kjøttsektoren som gjør at det er behov for KLF som aktiv pådriver.

I 2010 har KLF sitt 100-årsjubileum, som vil være en glimrende mulighet til å sette fokus på all den verdiskapning, ringvirkninger, tradisjoner og matkompetanse som våre bedrifter har vært verdifulle bidragsytere til gjennom hundre år. Den muligheten skal vi benytte og vise at det er en frisk og sunn 100-åring som jobber for VÅRE interesser.

**Ivar Rimstad**  
styreleder

## STYRENE I KJØTTBRANSJENS LANDSFORBUND (KLF) OG KJØTTBRANSJENS SERVICEKONTOR (KS)

Styrene ble valgt på landsmøtet \*\*\*\*



Bak fra venstre: \*\*\*\*

Foran fra venstre: \*\*\*\*

### Kjøttbransjens Landsforbund

Kjøtt- og fjørfebransjens landsforbund (KLF) representerer den private, frittstående delen av kjøttbransjen. KLF har 159 medlemsbedrifter fordelt på 182 anlegg. Bedriftene er spredt over hele landet i rundt 100 kommuner og har om lag 4400 årsverk med en omsetning på til sammen ca 15 mrd.

KLF ivaretar medlemmenes felles interesser av næringspolitisk, økonomisk og faglig art og representerer næring utad. En av hovedoppgavene er å sikre bransjen gode rammevilkår og konkurransevilkårene blir mest mulig like for alle aktørene.

Bedriftene representerer alle ledd i verdikjeden fra fjøs og høsehus til handelsleddet og bedrifter som satser på nisjemarkeder. Blant medlemmene er det konsern med mange hundre årsverk til bedrifter med under ett årsverk. Markedsandelen på slaktning av firbeint var på 28 prosent i 2008, mens den i sluttmarkedet var over 50 prosent. På fjørfe var slakteandelen på 26 prosent i 2008 utenom fellelakteriet på Jæren. I sluttmarkedet var markedsandelene også her vesentlig høyere.

### NM i kjøttprodukter

Norgesmesterskap i kjøttprodukter arrangeres av KLF sammen med Opplysningskontoret for kjøtt annethvert år. I 2007 ble det for annen gang arrangert jule-NM. Dette ble godt mottatt både blant medlemmene og blant mediene. I alt deltok 134 produkter i konkurransen.

I 2008 ble det arrangert ordinært NM med 460 produkter i 13 klasser. Arrangementet sto fram i ny drakt og med en verdig premieutdeling og gallamiddag på Grand Hotell. Med et bredt dommerpanel med god kunnskap, interesserte bedrifter og god medieomtale er Norgesmesterskapet i kjøttprodukter nå et etablert

arrangement for bransjen, samtidig som det er et viktig og godt bidrag til å til øke interessen for norske kjøttprodukter og et bidrag til produktutvikling. For KLFs bedrifter er arrangementet med på å synliggjøre deres kjøttprodukter, og særlig for de bedriftene som gjør det godt, bidrar det også til økt omsetning.

### Nettverk

KLF har gjennom ulike nettverk skapt aktiviteter og kunnskapsoverføringer til og mellom våre medlemsbedrifter. Kvalitetsledernetverk, markeds- og forsyningsnettverk, kvalitets- og PU/FOU-nettverk er nå faste nettverk som er etablert og i drift. Nettverkene er viktige både for dem som deltar og for å øke kompetansen i bedriftene.

I tillegg startes jevnlig ulike faglige nettverk av 1-1,5 års varighet med omlag fire samlinger. Målet er å hjelpe bedriftene til å få tilstrekkelig kunnskap, kompetanse og mot til å gjennomføre konkrete prosjekter som bidra til å øke bedriftens konkurranse og livskraft.

### Scanpig

KLFs datterselskap Scanpig ble etablert i 2005, med bakgrunn i behovet for en tredje rase å drive avl på for produsenter utenfor Nortura-systemet. Gjennom selskapet Scanpig har norske svinebønder hatt mulighet til å avle på "vår" rase Hampshire. De første avlsrånene ble solgt i februar 2007. Fra mai 2007 fikk Scanpig mulighet til å tilby semin fra Hampshire gjennom Norsvin. Både Hampshire-råner og semin er nå tilgjengelig for alle svineprodusenter, uavhengig om de leverer slakt til private bedrifter eller Nortura. I perioden 2007-2008 har vi hatt en jevnt stigende markedsandel med en økning i antall solgte semin-doser og særlig i november-desember i 2008, da vi ga bort sæddosene uten at svinebøndene betalte for



varen (vår andel). Undersøkelser viser at Hampshiregrisens har mørt og saftig kjøtt, høy tilvekst og kjøttprosent, noe det burde være et godt marked for.

#### KLF Media

KLF Media AS utgir bladet Kjøttbransjen med 10 utgaver per år i 3000 eksemplarer. Målgruppen for bladet er medlemsbedrifter tilknyttet KLF, kjøttbedrifter utenom KLF, dagligvarebutikker med ferskvareavdeling og utvalgte storhusholdningsbedrifter. Bladet distribueres også til politiske miljøer i Norge. De seneste årene er bladet distribuert til i underkant av 1000 produsenter som leverer til private slakterier.

Store deler av kjøttbransjens kunder innen dagligvaremarkedet og storhusholdningsmarkedet, så vel som en lang rekke politikere, presse og opinionspåvirkere, mottar bladet.

#### Forsknings- og utviklingsarbeid

KLF er opptatt av at hele bransjen skal få økt sin kompetanse på viktige områder, samtidig som organisasjonen kan være en premissleverandør for beslutninger. Vi har tatt initiativ til flere viktige prosjekt for bransjen:

- Low salt – et samarbeid med Nofima for å initiere et internasjonalt prosjekt med lite salt i skinke
- Fermsafe – drives av Matforsk og har som mål å sikre mattryggheten i spekevarer
- Fenalår på gammelt vis – drives av Animalia
- Enzymgris – drives av Animalia og har som mål å kartlegge variasjonen i enzymatisk aktivitet i kjøtt fra norske svineraser og bestemme hvilken rase og levealder som gir best råstoff til produksjon av langtidsmodnet spekeskinke
- STEC & EPEC – drives av Veterinærinstituttet og har som mål å holde E.coli i sjakk

I 2008 kom rapporten om verdikjedeanalyse av kjøttbransjen, «Fra bonde til butikk», utført av Fafo, med LO og Norsk Nærings- og nytelsesarbeidsforbund, (NNN)

som samarbeidspartnere. Blant konklusjonene var at koordinering mellom leddene vertikalt i verdikjeden kan forventes å bli sterkere. Dette samarbeidet har vært sterkest nærmest salgsleddet, men forventes å kunne forsterkes i retning av produsentleddet (bonde, slakteri, skjærebedrift).

#### eSporingsprosjektet

Gjennom denne felles dugnaden mellom myndigheter og bransje kjøres det et pilotprosjekt på kjøtt. I prosjektet deltar seks medlemsbedrifter, Nortura og NHO Mat og Bio. Kjøtt- og fjørfebransjens Servicekontor har prosjektlederrollen. Prosjektet arbeider med bransjestandard og fellesløsninger for eSporing, med mål om å gjøre Norge ledende innen eSporing.

#### Tillitsvern

I perioden har følgende hatt tillitsvern i organisasjonen:

#### KLF

Leder Ivar Rimstad, *Stranda Spekemat AS*  
 Nestleder Torfinn P. Higdem, *Norsk Kylling AS*  
 Medlem Steinar Solheim, *Angus*  
 Medlem Leiv Malvin Knutsen, *Fatland AS*  
 Medlem Are Verås, *Prima Jæren AS*  
 Medlem Lillann Samuelsen, *Fatland Sandefjord*  
 Medlem Rune Hennem, *Arne Magnussen AS*

Fast møtende varamedlem i perioden: Anna B. Egedahl, *Nordfjord Kjøtt*

#### KS

Leder Harald Furuseth, *Furuseth AS*  
 Medlem Rune Hennem, *Arne Magnussen AS*  
 Medlem Magne Finsbråten, *Krone Kjøttprodukter AS*  
 Medlem Steinar Solheim, *Angus*  
 Medlem Arve Agle, *Stjernekylling AS*

KONSERNREGNSKAP FOR KLF, KS, ScanPig og  
KLF-Media

Resultatregnskap	Note	2007-2008	2005-2006
<b>Driftsinntekter</b>			
Driftsinntekt		19 134 254	13 877 623
Andre inntekter		1 385 610	-
Sum driftsinntekter		20 519 864	13 877 623
<b>Driftskostnader</b>			
Varekostnad		987 850	640 771
Lønnskostnad	4	14 579 794	10 741 500
Avskrivning		727 695	796 111
Nedskrivning		280 000	236 008
Annen driftskostnad		17 440 231	12 667 883
Sum driftskostnader		34 015 570	25 082 273
Driftsunderskudd		13 495 706	11 204 650
<b>Finansinntekter og finanskostnader</b>			
Annen renteinntekt		403 916	454 918
Annen finansinntekt		11 384 308	19 146 509
Nedskrivning av andre finansielle omløpsmidler		22 004 452	740 300
Annen rentekostnad		902	527
Annen finanskostnad		744 158	549 352
Netto finansposter		-10 961 288	18 311 248
Periodens resultat før skattekostnad		-24 456 994	7 106 598
Skattekostnad	3	-	20 744
Periodens resultat		-24 456 994	7 085 854
<b>Overføringer</b>			
Overført til annen egenkapital		24 456 994	-7 085 854
Sum overføringer		-24 456 994	7 085 854



**Balanse pr. 31. desember**

	Note	2008	2006
<b>Anleggsmidler</b>			
<i>Varige driftsmidler</i>			
Patenter, lisenser, varemerker og lignende		1 024 031	1 972 681
Inventar, kontomaskiner ol.		739 308	861 497
Bygninger		-	6 559 208
Sum varige driftsmidler		1 763 339	9 393 386
<i>Finansielle anleggsmidler</i>			
Investering i aksjer		16 959 660	15 729 770
Obligasjoner og fordringer		2 425 647	17 632 406
Sum finansielle anleggsmidler		19 385 307	33 362 176
Sum anleggsmidler			21 148 646
<b>Omløpsmidler</b>			
Varer		1 272 568	140 870
<i>Fordringer</i>			
Kundefordringer		775 870	477 836
Andre fordringer		1 109 997	1 183 209
Sum fordringer		1 885 867	1 661 045
<i>Investeringer</i>			
Aksjer og aksjefond		18 283 582	14 214 632
Markedsbaserte obligasjoner		-	402 693
Sum investeringer		18 283 582	14 617 325
Bankinnskudd, kontanter og lignende	2	9 861 862	16 341 534
Sum omløpsmidler		31 303 879	32 760 774
Sum eiendeler		52 452 525	75 516 336
<b>Egenkapital</b>			
Annen egenkapital		47 973 167	70 642 716
<b>Gjeld</b>			
Kortsiktig gjeld			
Leverandørgjeld		699 710	1 371 288
Skyldige offentlige avgifter		752 048	539 651
Betalbar skatt		-	20 744
Annen kortsiktig gjeld		3 027 600	2 941 937
Sum kortsiktig gjeld		4 479 358	4 873 620
Sum egenkapital og gjeld		52 452 525	75 516 336

**NOTER**

**Note 1 - Regnskapsprinsipper**

Konsernregnskapet er satt opp i samsvar med regnskapslovens bestemmelser og god regnskapsskikk for små foretak. Fjørfebransjens Landsforbund og Fjørfebransjens Servicekontor er innfusjonert 01.01.07.

**Konsernregnskapet**

Ved eliminering av aksjer i datterselskaper er oppkjøpsmetoden benyttet. Alle fordringer og gjeld, herunder interne transaksjoner mellom selskapene er eliminert. Konsernet består pr 31.12.2008 av Kjøtt- og fjørfebransjens Landsforbund, Kjøtt- og fjørfebransjens Servicekontor, KLF Media AS og Scanpig AS.

**Regnskapsprinsipper**

For øvrige regnskapsprinsipper, med unntak av prinsipp for regnskapsføring av investering i datterselskap, er regnskapsprinsippene i konsernregnskapet lik regnskapsprinsippene i selskapsregnskapene.

**Note 2 - Bankinnskudd**

I posten kasse, bank inngår bundne skattetrekksmidler med kr 321 062, depositum kr 339 700 og midler vedr. oppgjørs- og driftskredittordningen med kr 2 103 802. Dette utgjør totalt kr 2 764 564.

**Note 3 - Skatt**

Ingen av selskapene i konsernet har betalbar skatt i perioden. For øvrig er akkumulert fremførbart underskudd pr 31.12.08 er på kr 14 408 982 og totalt utgjør utsatt skattefordel kr 4 262 896. Utsatt skattefordel er ikke balanseført

**Note 4 - Lønnskostnader**

	2007-2008	2005-2006
Lønn	12 313 553	8 821 283
Arbeidsgiveravg.	1 905 909	1 243 801
Pensjonskostnader <sup>1)</sup>	124 288	-
Andre lønnsmessige ytelser	236 044	676 416
	14 579 794	10 741 500
Årsverk; snitt (31/12)	9,8	8,5

1) Selskapene har innskuddsbasert pensjonsavtale for alle ansatte. Den årlige premien er årets pensjonskostnad. Premien er trukket fra et innskuddsfond, som ikke er balanseført. Verdien av innskuddsfondet pr 31/12-08 er 446 117.

**Note 5 - Øvrige opplysninger**

For øvrige opplysninger, herunder om verdipapirer, driftsmidler, lønn til ledende personell, revisjonshonorar, varer, pensjoner med mer, se notene til selskapsregnskapene.



Statsautoriserte revisorer  
Ernst & Young AS  
Nedre Storgate 42, NO-3015 Drammen  
Postboks 560 Drakerøya, NO-3002 Drammen  
Følebakingsbladet NO 079 389 387 MVA  
Tlf: +47 32 83 88 90  
Fax: +47 32 83 86 25  
www.ej.no  
Medlemmer av Den norske Revisorforening

Til landsmøtet i  
Kjøtt- og fjørfebransjens Landsforbund

**Revisjonsberetning for perioden 2007-2008**

Vi har revidert konsernregnskapet for Kjøtt- og fjørfebransjens Landsforbund for landsmøteperioden 2007-2008, som viser et underskudd på kr 24 456 994. Konsernet består av selskapene Kjøtt- og fjørfebransjens Landsforbund, Kjøtt- og fjørfebransjens Servicekontor, Kjøttbransjens Landsforbund Media AS og Scanpig AS. Konsernregnskapet består av resultatregnskap, balanse, og noteopplysninger. Konsernregnskapet og årsberetningen er avgitt av landsforbundets styre. Vår oppgave er å uttale oss om regnskapet og øvrige forhold i henhold til revisorlovens krav.

Vi har utført revisjonen i samsvar med revisorloven og god revisjonsskikk i Norge. God revisjonsskikk krever at vi planlegger og utfører revisjonen for å oppnå betryggende sikkerhet for at regnskapet ikke inneholder vesentlig feilinformasjon. Revisjon omfatter kontroll av utvalgte deler av materialet som underbygger informasjonen i regnskapet, vurdering av de benyttede regnskapsprinsipper og vesentlige regnskapsestimater, samt vurdering av innholdet i og presentasjonen av regnskapet. I den grad det følger av god revisjonsskikk omfatter revisjon også en gjennomgåelse av selskapenes formuesforvaltning og regnskaps- og interne kontrollsystemer. Vi mener at vår revisjon gir et forsvarlig grunnlag for vår uttalelse.

Vi mener at

- regnskapet er avgitt i samsvar med lov og forskrifter og gir et uttrykk for konsernets økonomiske stilling 31. desember 2008 og for resultatet i regnskapsårene i overensstemmelse med god regnskapskikk i Norge
- ledelsen har oppfylt sin plikt til å sørge for ordentlig og oversiktlig registrering og dokumentasjon av regnskapsopplysninger i samsvar med lov og god regnskapskikk i Norge

Drammen, 4. mai 2009  
ERNST & YOUNG AS

  
Bjørn Baklid  
statsautorisert revisor



Kjøttbransjens Landsforbund  
Postboks 6279 Etterstad  
N-0603 Oslo

Kontoradresse:  
Karoline Kristiansens vei 2  
0603 Oslo

E-post: [klf@kjottbransjen.no](mailto:klf@kjottbransjen.no)  
Faks nr: 23 24 44 80

## ADMINISTRASJONEN

Kjøttbransjens Landsforbund (KLF)/ Kjøttbransjens Servicekontor (KS)



**Administrerende direktør**  
Dag Henning Reksnes  
[dag.henning@kjottbransjen.no](mailto:dag.henning@kjottbransjen.no)  
Tlf: 23 24 44 71 mob: 95 04 40 49



**Organisasjonsansvarlig**  
Endre Myhr  
[endre@kjottbransjen.no](mailto:endre@kjottbransjen.no)  
Tlf: 23 24 44 75 mob: 95 23 86 00



**Assisterende direktør**  
Bjørn-Ole Juul-Hansen  
[bojh@kjottbransjen.no](mailto:bojh@kjottbransjen.no)  
Tlf: 23 24 44 72 mob: 91 35 93 82



**Daglig leder KLF Media AS,  
redaktør Kjøttbransjen**  
Per Arne Sleipnes  
[pas@kjottbransjen.no](mailto:pas@kjottbransjen.no)  
Tlf: 23 24 44 76 mob: 92 24 79 17



**Trygg-mat sjef**  
Rolf A. Aass  
[rolf@kjottbransjen.no](mailto:rolf@kjottbransjen.no)  
Tlf: 23 24 44 73 mob: 90 52 97 42



**Regnskaps- og økonomiansvarlig**  
Judith Granli  
[judith@kjottbransjen.no](mailto:judith@kjottbransjen.no)  
Tlf: 23 24 44 77 mob: 93 26 39 51



**Fagsjef KLF svin,  
daglig leder ScanPig AS**  
Karl Kristian Kongsted  
[karl@kjottbransjen.no](mailto:karl@kjottbransjen.no)  
Tlf: 23 24 44 74 mob: 48 86 50 80



**Webredaktør/informasjonsansvarlig**  
Kristin Stormo  
[kristin@kjottbransjen.no](mailto:kristin@kjottbransjen.no)  
Tlf: 23 24 44 78 mob: 48 15 51 34



**Administrasjonskonsulent**  
Randi Spidsberg  
[randi@kjottbransjen.no](mailto:randi@kjottbransjen.no)  
Tlf: 23 24 44 81 mob: 41 64 60 27