

Til våre samarbeidspartnere

NM I KJØTTPRODUKTER 2014 Grill - INVITASJON SOM SAMARBEIDSPARTNER/SPONSOR

Kjøttbransjen arrangerer i år produktkonkurranse for tjuendregang. I mange år har vi hatt med samarbeidspartnere/ sponsorer i arrangementet, noe vi mener har gitt godt utbytte for begge parter.

Årets Norgesmesterskap fokuserer på grillmat, men samtidig skal det bedømmes spekemat, pølser generelt og bacon. Det skal kåres 4 NM titler, 24 Årets produkter og spesialpriser (vi er åpne for forslag til spesialpriser fra samarbeidspartnerne). I tillegg inviterer vi de videregående skolene med mat-/ kjøttfag til å konkurrere i norsk skolemesterskap i pølse.

Konkurransen blir stadig større og krever mer. Det som før var Årets Julemat ble i fjor gjort om til ordinært NM. Det vil si at vi nå arrangerer NM hvert år, der vi annet hvert år har grill- og julematfokus. I 2014 fyrer vi opp grillen!



Pakken for samarbeidspartnere

- De som er med nå i mai vil ligge synlig som NM-sponsor frem til september 2015.
- Du blir synlig på mange flater for deltakerne i konkurransen, bransjen generelt og for interesserte forbrukere.
- Du får anledning til å bruke NM-logo på eget materiell og aktiviteter.
- Ferdigskrevet pressemelding om at man er sponsor som bedriften selv distribuerer.
- Du blir synlig på trykt materiale – invitasjoner, annonse i Kjøttbransjen, resultatmagasin som distribueres bredt og din logo på logoveggen som er bakteppe under bedømmingen og på mange av bildene som distribueres til pressen. Logoveggen er også på scenen under kåringsarrangementet.
- Det er mulig å besøke bedømmingen etter avtale.
- Har dere andre ønsker eller innspill er vi åpne for det.

Kåringsarrangementet planlegges som en samling fra lunsjtid til kveld, i Oslo, med fagsamling og felles middag. I fagprogrammet kan vi gjøre plass til konkrete faglige innlegg som er spennende for deltakerne (ikke produktreklame).

- Dere overrekker premie til minst tre av årets produkter (vi tar bilder av utdelingen).
- For alle sponsorer blir det plass for stands i pauseområdet (dagtid). Senere på kvelden er det middag. Det blir god tid til mingling gjennom hele dagen.
- Utstilling/stand på kåringen og to deltakere uten avgift på kåringsarrangementet, med deltagelse i og overværelse av kåring, premieutdeling og festarrangement.

Resultatene vil presenteres på nettet og i et innstikk i bladet Kjøttbransjen nr. 5. 2014, og sannsynligvis som vedlegg til Dagligvarehandelen som i 2013, og kan selvsagt også distribueres av sponsoren selv.

- Du får bistand med utarbeidelse av en halv-sides redaksjonell omtale til resultatbilaget som de siste årene har gått ut til 18 000 i bransjen.
- VG er med også i år, og de vil presentere resultatene dagen etter kåringen.
- KLF jobber aktivt med å spre resultater regionalt og lokalt etter kåringen.
- Du blir synlig nett – www.kjottprodukter.no, knyttet til åres konkurranse, inkludert resultatlister som har lang levetid. Resultatsiden fra forrige NM er på tre måneder lastet ned 5000 ganger.

Tillegg

- Utdeling av NM-pris, og dertil hørende bildetaking.
- Mulighet for egen spesialpris.
- Individuelle muligheter og tilpasninger er mulig.





NM i Kjøttprodukter 2012 – Grill, var første gang vi kåret mestere innen grillprodukter. Responsen i bransjen og bruken av resultatene var svært bra, og vi ser for oss at det i år blir enda tøffere kamp og økt deltakelse. NM i kjøttprodukter – Julemat 2013 hadde rekorddeltakelse med 48 bedrifter påmeldt.

Årets konkurranse

Det blir 4 NM-titler, 24 Årets produkter, minst tre spesialpriser, herunder nyskaping, saltreduisert og grillprodukt-serie.

Årets produkt

Årets produkt	NM Klasse
Marinert/krydret fugl	Grill
Marinert/krydret lam	
Marinert/krydret storfekjøtt	
Marinert/krydret svinekjøtt	
Grillsnacks	
Spareribs	
Burger	
Grillpølse	Pølse
Middagspølse	
Wienerpølse	
Snadderpølse røkt	
Snadderpølse urøkt	
Snadderpølse hot	
Snadderpølse m/ost	
Snadderpølse åpen klasse	
Fenalår helt	Spekekjøtt
Speket lammekjøtt oppskåret	
Speket svinekjøtt oppskåret	
Spekekjøtt åpen klasse	
Fårepølse	Spekepølse
Krydret spekepølse	
Salami	
Spekepølse åpen klasse	
Bacon	Ikke NM-klasse



Priser samarbeidspartner/sponsorpakke

Pris standard samarbeidsavtale: kr 50 000,-.

Tidsplan

Årets konkurranse blir presentert på nett i begynnelsen av mars, og påmeldingsfrist for produkter er 31. mars. Bedømmingen skjer 12. – 15. mai, og resultatene slippes på kåringsarrangementet 22. mai.

Vi ønsker å ha med dere som samarbeidspartner/sponsor allerede fra starten og håper dette er av interesse. Fordeling av hvilke priser hver samarbeidspartner får dele ut, fordeles fortløpende etter første mann til mølla-prinsippet.

Vi ser frem til å høre fra dere!

Med vennlig hilsen

Svein-Erik Eide

Kjøtt- og fjørfebransjens Servicekontor

