

## **A V T A L E**

### **Om frivillig merkeordning av kjøtt og kjøttprodukter**

inngått mellom

Kjøtt- og fjørfebransjens Landsforbund

og

.....

# AVTALE

Mellom

Kjøtt- og fjørfebransjens Landsforbund (KLF)

og

..... (bedriften)

er det inngått følgende avtale om frivillig merking av kjøtt og kjøttprodukter:

## 1. Avtalens formål

Avtalens formål er å fremme merking av kjøtt og kjøttprodukter som produseres av KLFs medlemsbedrifter slik at forbrukere og detaljister skal kunne se hvilket land kjøttråstoffet er slaktet i. Tilgangen til denne informasjonen vil kunne bidra til å styrke forbrukerens tillit til kjøttbransjen.

Avtalen forplikter medlemsbedriften til å merke kjøtt og kjøttprodukter som omfattes av avtalen. Merkingen som er beskrevet i avtalen er et tillegg til det en hver tid gjeldende offentlige regelverket om merking og sporbarhet.

## 2. Produkter som skal merkes i henhold til avtalen

Merkingen skal omfatte alt kjøtt av storfe, svin, fjørfe og småfe som distribueres/selges av medlemmet.

Merkingen inkluderer også alt kjøttfett, småflesk, spekk og kjøtt som inngår i produkter.

## 3. Merking av kjøtt

Kjøtt og kjøttprodukter som omfattes av denne avtalen skal tydelig merkes med slakteland i henhold til retningslinjene som er vedlagt avtalen. Hvis kjøttråvarene er slaktet i ulike land, skal alle land skal oppgis.

## 4. Kontroll og overholdelse av avtalen

Bedriften er selv ansvarlig for å påse at merkingen gjennomføres i overensstemmelse med avtalen og at merkingen er korrekt og lett å forstå.

Bedriften skal kunne dokumentere slaktelandet for kjøtt og kjøttprodukter på et hvilket som helst tidspunkt. Slik dokumentasjon skal vise autorisasjonsnummer til de aktuelle slakteriene.

Bedriften skal kunne dokumentere sammenhengen mellom et parti kjøtråstoff og korresponderende parti ferdigvare. Bedriften skal implementere dokumentasjonen om dette i sitt internkontrollsystem.

Bedriften skal årlig rapportere til KLF at avtalen overholdes. Hvis bedriften ønsker å si opp avtalen, må dette skje skriftlig til KLF. Oppsigelsesfristen er tre måneder.

Bedrifter som selger/distribuerer produkter som omfattes, men som ikke er merket i henhold til denne avtalen, skal umiddelbart rette opp i forholdene. Dersom bedriften selv ikke ordner opp i forholdet etter pålegg fra KLF, kan KLF heve avtalen med umiddelbar virkning eller suspendere avtalen ved å fjerne bedriften fra KLFs lister over bedrifter med godkjent merkeavtale. Bedriften er ansvarlig for de kostnader som KLF blir påført i anledning beslutningen.

Ved forsettlig brudd på avtalen kan bedriften i henhold til KLFs vedtekter suspenderes som KLF medlem for den tid styret bestemmer, samt utelukkes fra de aktiviteter KLF gjennomfører.

## 5. Omfang og avgrensing av produktspekteret

Medlemmet kan velge mellom to måter å definere hvilke produkter som skal merkes i henhold til avtalen:

Alternativ 1: Hele bedriften, definert med EFTA-nr.

Alternativ 2: Hele merkevarerier som bedriften benytter

### Følgende produkter fra bedriften omfattes av avtalen (sett kryss og fyll ut):

Alternativ 1 :

Hele bedriften EFTA-NR.....

Alternativ 2:

Merkevare 1:.....

Merkevare 2:.....

Merkevare 3:.....

## 6. Revisjon

KLF har ansvar for revisjon og oppfølging av bedriftens etterlevelse av avtalen. Revisjon gjøres så snart det lar seg gjøre etter inngått avtale, og deretter hvert andre år. KLF har rett til å revidere bedriften etter denne avtale uten nærmere varsel. Revisjon kan skje både ved gjennomgang av bedriftens produkter i butikk og hos bedriften. Bedriften har også selv anledning til å be KLF gjennomføre revisjon.

Bedriften skal gi KLF anledning til å kontrollere relevant dokumentasjon når KLF ber om det. Bedriften forplikter seg til vederlagsfritt å stille nødvendig informasjon og kunnskap til rådighet. Alle kostnader ved revisjon skal dekkes av bedriften.

## 7. Kostnader og kostnadsfordeling

Tilslutning til avtalen skjer vederlagsfritt for medlemsbedriften og det er ingen faste, årlige kostnader knyttet til avtalen.

Bedriften bærer selv egne kostnader som er nødvendig for å imøtekomme avtalens krav.

Kostnader knyttet til KLFs revisjon og oppfølging av at avtalen etterleves hos bedriften, eller oppfølging av berettiget mistanke om feilmerking, dekkes av bedriften selv etter de til enhver tid gjeldende satser satt av KLF.

## 8. Endrede rammebetingelser

Ved endringer i regelverket vil avtalen revideres i overensstemmelse med lovgivningen om det er nødvendig. Ved endring av avtalen vil KLF sende ut et varsel om endring.

_____	_____
Sted	Dato
_____	_____
Kjøtt- og fjørfebransjens landsforbund	Bedriften

## Retningslinjer om utforming av merking

Medlemsbedriftene kan i samsvar med retningslinjene selv velge hvordan de vil utforme merkingen/ teksten. Forutsetning er at utformingen er i tråd med formålet bak avtalen og at de kravene som allerede ligger til grunn i merke- og sporbarhetsregelverket oppfylles.

Merkingen omfatter alt kjøttråstoff (kjøtt, fett, fleisk, småflesk, kjøttfett, spekk) av storfe, svin, fjørfe og småfe.

Merkingen av slakteland bør være i fulltekst (norsk, svensk, Norge, Sverige osv), men det er også mulig å merke med offisielle forkortelser for land.

Her følger noen eksempler på oppstilling av ingredienser og merking av ulike produkter. Produktene skal selvfølgelig også merkes i henhold til QUID og øvrig merkeregulverk.

### Produkt med kjøttråstoff fra bare ett land (oftest: Norge)

Eksempel: **Servelat**

Ingredienser: Norsk storfekjøtt og norsk svinekjøtt, norsk spekk, potet- og hvetestivelse, salt, laktose, krydder.

### Produkt med kjøttråstoff fra flere land

Eksempel: **Grillpølse**

Ingredienser: Dansk svinekjøtt, norsk storfekjøtt, vann, norsk småflesk, stivelse, melkeprotein, laktose, løk, salt og grillkrydder

Eksempel: **Salami**

Ingredienser: Norsk storfekjøtt, norsk svinekjøtt, svensk/dansk spekk, salt, krydder og starterkultur.

Eksempel: **Leverpostei**

Ingredienser: Norsk svinelever, dansk fleisk, norsk svinekjøtt, kraft, risstivelse, tørrmelk, salt og krydder.

### Merking av ferskt eller tilberedt kjøtt

Eksempel:   
 ➤ Svinekoteletter av norsk gris   
 ➤ Pepperbiff av botswansk storfekjøtt   
 ➤ Ytrefilet av norsk storfekjøtt

### Merking i håndverksbedrifter og betjente ferskvaredisker

Opplysningene kan gis ved plakater eller perm i salgslokalet eller ved de fremlagte produktene.