



ÅRSBERETNING 2009/2010

Kjøtt- og fjørfebransjens Landsforbund
Kjøtt- og fjørfebransjens Servicekontor



100 ÅR AV NØDVENDIGHET



Det var tittelen på Jubileumsboken om 100 års jubileet til Kjøtt- og fjørfebransjens Landsforbund (KLF), utgitt i 2010. Tittelen er en god beskrivelse på hvorfor vi har KLF, av nødvendighet. Den siste toårsperioden som denne årsberetning omhandler, har klart vist at nødvendigheten av å ha KLF ikke er mindre enn det var ved opprettelsen av organisasjonen.

KLF har to hovedsatsingsområder: 1. Næringspolitikk og 2. Mattrygghet.

Hvordan næringspolitikken utformes og praktiseres er svært avgjørende for hvilke muligheter den private, frittstående delen av kjøttbransjen har for suksess både markedsmessig og økonomisk. KLF skal være en sterk og klar talsorganisasjon for de private kjøtt- og fjørfebedriftene. KLF er den eneste organisasjonen som ivaretar disse bedriftenes interesser særskilt. Det er derfor gledelig at omdømmeundersøkelsen fra 2010 viser at våre omgivelser oppfatter KLF som en klar og troverdig organisasjon.

Den pågående prosessen med å lage en ny landbruks- og matmelding er sannsynligvis den viktigste politiske prosessen for privat kjøttbransje dette tiåret. I dette dokumentet vil rammene for vår næring bli utformet og retningen i virkemidler og tiltak satt for de neste tiår. KLF har jobbet mye med å utrede og spille inn til prosessen med melding. Det å få på plass en likebehandling av samvirke og privat sektor er helt avgjørende for å sikre at KLFs bedrifter kan fortsette å styrke sin posisjon i markedet.

Bare en tilpasning etter en WTO-avtale kan få like avgjørende betydning for bransjens rammevilkår.

Gledelig nok har privat bransje tatt store markedsandeler innen alle deler av markedet de siste årene. Både innen slaktning, skjæring og industriell bearbeiding tar vi markedsandeler for både rødt og hvitt kjøtt, og også innen egg har det vært svært gledelig utvikling i markedsandeler til privat bransje. En markedsandel på ca. 57 prosent i sluttmarkedet mot forbruker for rødt kjøtt og knapt 50 prosent for hvitt kjøtt og egg er svært gledelige tall.

Denne positive utviklingen vil kunne holde fram, men det krever høyt trykk i innsatsen fra de private bedriftene. Vår konkurrent, samvirke, er inne i en omstillingsfase som vil gjøre

de mer effektive og slagkraftige i markedet. Den konkurransen vil vi kunne klare, men ikke dersom politikken og virkemidlene for vår bransje fortsatt skal være konkurransevridende og gi fordeler til samvirke. KLFs jobbing på dette området er av god kvalitet og svært viktig for våre bedrifter.

Mattrygghet er det andre store innsatsområdet for KLF. Vi har siden forrige landsmøte fått på plass den lenge omtalte Hygienepakken, som stiller nye krav og medfører økt ansvar for den enkelte bedrift og bedriftseier. Det er nå helt og fullt bedriften og bedriftseiers ansvar at Matlovens bestemmelser blir oppfylt.

KLF har jobbet målbevisst for å gi KLF-bedriftene mulighet til å skaffe kompetanse og gode systemer, derimellom HACCP-systemer, som sikrer at bedriftene kan ha sitt på det tørre i forhold til mattrygghet.

KLFs kompetanse blir lagt merke til og KLFs tjenester innen mattrygghet og kvalitet blir nå også etterspurt av andre bransjer for å sikre mattrygghet og kvalitet. Vi som medlemsbedrifter har grunn til å være stolte av den kompetansen KLF har.

Mattrygghet og matkvalitet vil ikke bli mindre viktig i årene framover. Det er all grunn til å tro det motsatte. I 2010 kom det nye offentlige kostholdsråd, råd som går på at helsemyndighetene ønsker å begrense kjøttforbruket hos norske forbrukere. KLF har stilt spørsmål ved grunnlaget for slike anbefalinger og vi jobber sammen i hele bransjen for å sette disse spørsmålene på dagsordenen. Vi som bransje må selvfølgelig ta det samfunnsansvar som er nødvendig innen alle områder vi befatter oss med, men det må skje på en solid faglig plattform.

Vi har også pågående utfordringer innen bransjen i forhold til mattrygghet. For fjørfebransjen er campylobacter et tema. For kjøttbransjen er de uopplærte E.coli tilfellene som har vært de siste to årene et tema vi må forholde oss til videre framover. Som et resultat av den tragiske E.coli saken knyttet til spekemat noen år tilbake tok KLF initiativet til et FoU-prosjekt for å øke tryggheten i spekematproduksjonen. "Ferm safe" prosjektet er nå avsluttet og mange konkrete gode tiltak som faktisk reduserer risikoen for uønskede bakterier i spekemat ble sluttresultatet.

KLFs engasjement innen mattrygghet og matkvalitet både i forhold til opplæring, FoU og dialogen med offentlige myndigheter er viktig for den private bransjen. Det styrker vår troverdighet og vår legitimitet både overfor markedet og myndigheter.

KLF har også en annen viktig funksjon for den private bransjen: Å være det samlende punkt for en bransje som er svært mangfoldig. Medlemsbedriftene spenner fra enkeltmannsbedrifter til store konsern, fra håndverk til stor industriell skala. Medlemsbedriftene både samarbeider og konkurrerer. Vi bør være flinkere til å samarbeide framover, tross de ting som skaper ulikheter. Vi har mer å vinne ved samarbeid enn å tape. Gjennom KLF og ved å aktivt bruke KLF vil vi kunne styrke hverandre og fellesskapet. Det må være målsettingen for de neste hundre år, etter et vellykket jubileumsår i 2010.

Rune Hennem, styreleder

Landbruks- og matminister Lars Peder Brekk feiret 100 år med KLF



KJØTT- OG FJØRFEBRANSJENS LANDSFORBUND

Kjøtt- og fjørfebraansjens landsforbund (KLF) representerer den private, frittstående delen av kjøttbransjen. KLF hadde pr 31.12.2010 162 medlemsbedrifter fordelt på 182 anlegg. Bedriftene er spredt over hele landet i rundt 100 kommuner og har om lag 4100 årsverk med en omsetning på til sammen ca 18,9 mrd kr for bedrifter som har kjøtt som hovedvirksomhet (2009). KLF ivaretar medlemmenes felles interesser av næringspolitisk, økonomisk og faglig art og representerer næring utad. En av hovedoppgavene er å sikre bransjen gode rammevilkår og at konkurransevilkårene er like for alle aktørene uavhengig av organisasjonstilknytning. KLFs medlemsbedrifter representerer verdikjeden for kjøtt. Bredden i medlemsmassen er stor i forhold til størrelse på medlemsbedriftene. KLF har medlemsbedrifter som er konsern med mange hundre årsverk og enkeltmannsbedrifter.

KLFs medlemmer har ca. 58 prosent markedsandel i sluttmarkedet for rødt kjøtt, og ca. 40 prosent markedsandel i fjørfekjøttmarkedet. For egg er andelen på ca. 36 prosent (Sluttmarked = dagligvarehandel og storhusholdning). Innenfor rødt kjøtt står KLFs medlemmer for ca. 32 prosent av den totale slaktemengden i Norge, mens andelen for slakt av fjørfe er på ca. 26 prosent.

NM i kjøttprodukter

Årets Julemat (NM i Julemat) og Norgesmesterskapet i kjøttprodukter arrangeres av KLF sammen med Opplysningskontoret for egg og kjøtt annethvert år.

I 2009 ble det arrangert Årets julemat. Det ble konkurrert om medaljer i ni klasser. Konkurransen ble godt mottatt blant medlemmene og omtalt i mediene. I alt deltok 170 produkter i konkurransen. I 2010 ble det arrangert ordinært NM med 400 produkter og 50 bedrifter i 12 klasser. Nytt av året var klassen Innovasjon, design og produktutvikling. Arrangementet sto fram i ny drakt og med en verdig premieutdeling og servering på Kulinærsk Akademi i Oslo. Med et bredt dommerpanel med god kunnskap, interesserte bedrifter og god medieomtale er Norgesmesterskapet i kjøttprodukter et etablert arrangement for bransjen, samtidig som det er et viktig og godt bidrag til å til øke interessen for norske

kjøttprodukter og et bidrag til produktutvikling. For KLFs bedrifter er arrangementet med på å synliggjøre deres kjøttprodukter, og særlig for de bedriftene som gjør det godt, bidrar det også til økt omsetning.

Nettverk

KLF jobber gjennom ulike nettverk for å skape aktiviteter og kunnskapsoverføringer til våre medlemsbedrifter. Gjennom tidene endrer behovet seg for hvilke type nettverk som er ønskelig og hva det er behov for. I siste periode har Kvalitetsledernetttverk og Markeds- og forsyningsnettverk vært i drift. Nettverkene er viktige både for dem som deltar og for å øke kompetansen i bedriftene.

Målsettingen er å bistå bedriftene til å få tilstrekkelig kunnskap, kompetanse og mot til å gjennomføre konkrete prosjekter som bidrar til å øke bedriftens konkurranse og livskraft.

ScanPig

KLFs datterselskap ScanPig ble etablert i 2005, med bakgrunn i behovet for en tredje rase å drive avl på for produsenter utenfor Nortura-systemet. Gjennom selskapet ScanPig har norske svinebønder hatt mulighet til å avle på "vår" rase Hampshire. De første avlsrånene ble solgt i februar 2007. Fra mai 2007 fikk ScanPig mulighet til å tilby semin fra Hampshire gjennom Norsvin. Både Hampshireråner og semin er nå tilgjengelig for alle svineprodusenter, uavhengig om de leverer slakt til private bedrifter eller Nortura. I perioden 2009-2010 har vi hatt en jevnt stigende markedsandel med en økning i antall solgte semin-doser. I 2010 kom det imidlertid en stor utfordring i forbindelse med at det ble tatt i bruk en likning for beregning av kjøttprosent hos gris. Denne nye likningen gav negativ utslag for Hampshire, noe som førte til et midlertidig tilbakeslag for Hampshiresalget. Det ble derfor brukt mye ressurser på å etterprøve den nye likningen, samtidig som det ble framskaffet ny dokumentasjon som styrket Hampshire i forhold til andre raser når det gjelder totaløkonomi for svineprodusenten. Det ble også produsert og distribuert en egen fôringsmanual for Hampshire da denne rasen har behov for mindre fôrtilgang mot slutten av oppfôringsperioden. I samarbeid med vår svenske samarbeids-

Bak fra venstre: Harald Furuseth, Leif Malvin Knutsen, Magne Finsbråten, Are Verås, Ståle Gausen
Foran fra venstre: Rune Hennem, Grete Kolnes Bergo, Steinar Solheim, Anna B. Egedahl



partner innen avl, QG, er det startet opp en prosess for å optimalisere Hampshiregenetikken for norske forhold. Undersøkelser dokumenterer ellers at Hampshirerisen har mørt og saftig kjøtt, høy tilvekst og kjøttprosent, egenskaper det burde være god plass til i det norske markedet.

KLF Media

KLF Media AS utgir bladet Kjøttbransjen med 10 utgaver per år i 3000 eksemplarer. Målgruppen for bladet er medlemsbedrifter tilknyttet KLF, kjøttbedrifter utenom KLF, dagligvarebutikker med ferskvareavdeling og utvalgte storhusholdningsbedrifter.

Bladet distribueres også til politiske miljø i Norge. De seneste årene er bladet distribuert til i underkant av 1000 produsenter som leverer til private slakterier. Store deler av kjøttbransjens kunder innen dagligvaremarkedet og storhusholdningsmarkedet, så vel som en lang rekke politikere, presse og opinionspåvirkere, mottar bladet.

Forsknings- og utviklingsarbeid

KLF er opptatt av at hele bransjen skal få økt sin kompetanse på viktige områder, samtidig som organisasjonen kan være en premissleverandør for beslutninger. KLF har f. eks tatt initiativ til flere viktige prosjekt for bransjen:

- Fermsafe – drives av Nofima Mat og har som mål å sikre mattryggheten i spekevarer
- Fenalår på gammelt vis – drives av Animalia
- Enzymgris – drives av Animalia og har som mål å kartlegge variasjonen i enzymatisk aktivitet i kjøtt fra norske svine-raser og bestemme hvilken rase og levealder som gir best råstoff til produksjon av langtidsmodnet spekeskinke
- STEC & EPEC – drives av Veterinærinstituttet og har som mål å holde matindustrien og redusere E.coli-risikoen.

Flere av disse FoU-prosjektene ble avsluttet i 2010 og resultatene formidlet våre bedrifter. Det er ikke startet opp nye FoU-prosjekter i perioden innen området mattrygghet.

I 2010 kom rapporten om verdikjedeanalyse av kjøttbransjen fra Oslo Economics. Arbeidet med denne rapporten ble startet på grunn av oppstarten av Matmaktutvalget. Rapporten fra Oslo Economics viser at selv om bruttomargin hos slakteriene og kjøttindustrien har økt de siste årene har ikke bransjens nettoinntjening økt, snarere tvert om. Forklaringen er selvsagt at bearbeidingsgraden og kostnaden for slakteriene og industrien har økt betydelig i perioden.

I 2010 startet også arbeidet med en omfattende studie av hvordan det vil slå ut for gjennomføringen av landbrukspolitiske mål, kostnadsbildet for industrien og effekten på bondens inntekt å fjerne pris fra Jordbruksforhandlingene. Rapporten blir ferdigstilt i 2011 og er svært relevant i forhold til arbeidet med ny Stortingsmelding for landbruk og matproduksjon som startet opp i 2010. Det er NILF som utfører arbeidet for KLF.

eSporingsprosjektet

Gjennom dette fellesprosjektet mellom myndigheter og bransje arbeides det med å etablere en elektronisk helkjedesporbarhet innen matproduksjonen. Prosjektet er finansiert av myndighetene. KLF er representert i Styringsgruppen og i Interimsstyret for eSporing AS. eSporing AS er den planlagte organiseringen for videreføring av e-sporingsprosjektet etter at fellesprosjektet avsluttes. Det skal etter planen skje høsten 2011. Det kjøres også et pilotprosjekt på kjøtt som ledes av KLF. I prosjektet deltar seks medlemsbedrifter, Nortura og NHO Mat og Bio. Prosjektet arbeider med bransjestandard og fellesløsninger for e-sporing, med mål om å gjøre Norge ledende innen e-sporing.

Swaziland

Etter at det lykkes KLF å få gjennomslag for etablering av en egen importkvote for storfekjøtt fra Swaziland, har det i både 2009 og 2010 blitt importert og solgt storfekjøtt til KLFs medlemsbedrifter. Swazilandprosjektet, som har Trade not Aid som formål, er etablert for å sikre KLFs medlemsbedrifter en råvaretilgang på en råvare det er underskudd av i Norge, storfekjøtt, samtidig som denne handelen bidrar til positiv samfunnsutvikling og tilførsel av kapital til Swaziland. KLF bidrar med kapital, kompetanse og kontaktnettverk. Det er inngått en utviklingsavtale med Norad som går over fire år og som startet i 2009. KLF har en avtale med Norsk kjøttthandel som står for salg og distribusjon av kjøtt i Norge.

Tillitsverv

I perioden har følgende hatt tillitsverv i organisasjonen:

KLF

Fra 16.februar 2011

Leder, Rune Hennum* *Cardinal Foods Ski AS*
Nestleder, Magne Finsbråten** *Finsbråten AS*
Medlem, Anna B. Egedahl *Nordfjord kjøtt slakt AS*
Medlem, Leif Malvin Knutsen *Fatland AS*
Medlem, Are Verås *Prima Jæren AS*
Medlem, Ståle Gausen *Grilstad AS*
Medlem, Grete Kolnes Berge*** *Jonas Meling AS*

* Tok over etter Noralf Espeland

** Tok over etter Rune Hennum

*** Fra varamedlem til fast plass

KS

Leder, Harald Furuseth *Furuseth AS*
Medlem, Anna B. Egedahl *Nordfjord kjøtt slakt AS*
Medlem, Are Verås *Prima Jæren AS*
Medlem, Steinar Solheim *Angus*



KONSERNREGNSKAP FOR KLF, KS, SCANPIG OG KLF MEDIA

Konsern – resultat 2009-2010

RESULTATREGNSKAP

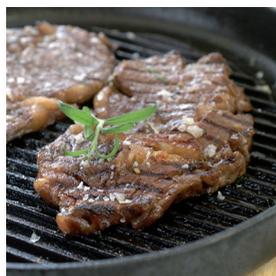
	Note	2009-2010	2007-2008
Driftsinntekter			
Driftsinntekt		20 424 406	19 134 254
Andre inntekter		–	1 385 610
Sum driftsinntekter		<u>20 424 406</u>	<u>20 519 864</u>
Driftskostnader			
Varekostnad		724 457	987 850
Lønnskostnad	4	14 847 938	14 579 794
Avskrivning		428 365	727 695
Nedskrivning		424 031	280 000
Annen driftskostnad		17 412 965	17 440 231
Sum driftskostnader		<u>33 837 756</u>	<u>34 015 570</u>
Driftsunderskudd		<u>13 413 350</u>	<u>13 495 706</u>
Finansinntekter og finanskostnader			
Annen renteinntekt		–	403 916
Annen finansinntekt		5 233 539	11 384 308
Nedskrivning av andre finansielle omløpsmidler		347 897	22 004 452
Verdiendring finansielle instrumenter		17 701 722	
Annen rentekostnad		–	902
Annen finanskostnad		745 792	744 158
Netto finansposter		<u>21 841 572</u>	<u>-10 961 288</u>
Periodens resultat før skattekostnad		<u>8 428 222</u>	<u>-24 456 994</u>
Skattekostnad	3	–	–
Periodens resultat		<u>8 428 222</u>	<u>-24 456 994</u>
Overføringer:			
Overført til annen egenkapital		8 428 222	24 456 994
Sum overføringer		<u>8 428 222</u>	<u>-24 456 994</u>



Konsern – balanse 2009-2010

BALANSE PR. 31. DESEMBER

	Note	2010	2008
Anleggsmidler			
<i>Varige driftsmidler</i>			
Patenter, lisenser, varemerker og lignende		600 000	1 024 031
Inventar, kontormaskiner ol.		499 273	739 308
Bygninger		–	–
Sum varige driftsmidler		<u>1 099 273</u>	<u>1 763 339</u>
<i>Finansielle anleggsmidler</i>			
Investering i aksjer		16 959 660	16 959 660
Obligasjoner og fordringer		1 121 851	2 425 647
Sum finansielle anleggsmidler		<u>18 081 511</u>	<u>19 385 307</u>
Sum anleggsmidler		<u>19 180 784</u>	<u>21 148 646</u>
Omløpsmidler			
Varer		92 344	1 272 568
<i>Fordringer</i>			
Kundefordringer		225 642	775 870
Andre fordringer		2 306 229	1 109 997
Sum fordringer		<u>2 531 871</u>	<u>1 885 867</u>
<i>Investeringer</i>			
Aksjer og aksjefond		36 405 722	18 283 582
Sum investeringer		<u>36 405 722</u>	<u>18 283 582</u>
Bankinnskudd, kontanter og lignende	2	4 275 042	9 861 862
Sum omløpsmidler		<u>43 304 979</u>	<u>31 303 879</u>
Sum eiendeler		<u>62 485 763</u>	<u>52 452 525</u>
Egenkapital			
Annen egenkapital		56 401 387	47 973 167
Gjeld			
<i>Kortsiktig gjeld</i>			
Gjeld til kredittinstitusjoner		1 037 708	
Leverandørgjeld		899 840	699 710
Skyldige offentlige avgifter		772 573	752 048
Betalbar skatt		–	–
Annen kortsiktig gjeld		3 374 255	3 027 600
Sum kortsiktig gjeld		<u>6 084 376</u>	<u>4 479 358</u>
Sum egenkapital og gjeld		<u>62 485 763</u>	<u>52 452 525</u>



Konsern – noter 2010

NOTE 1 – REGNSKAPSPRINSIPPER

Konsernregnskapet er satt opp i samsvar med regnskapslovens bestemmelser og god regnskapsskikk for små foretak.

Konsernregnskapet

Ved eliminering av aksjer i datterselskaper er oppkjøpsmetoden benyttet. Alle fordringer og gjeld, herunder interne transaksjoner mellom selskapene er eliminert. Konsernet består pr 31.12.2010 av Kjøtt- og fjørfebransjens Landsforbund, Kjøtt- og fjørfebransjens Servicekontor, Kjøtt- og fjørfebransjens Landsforbund Media AS og Scanpig AS.

Regnskapsprinsipper

For øvrige regnskapsprinsipper, med unntak av prinsipp for regnskapsføring av investering i datterselskap, er regnskapsprinsippene i konsernregnskapet lik regnskapsprinsippene i selskapsregnskapene.

NOTE 2 - BANKINNSKUDD

I posten kasse, bank inngår bundne skattetrekkmidler med kr 453 276, depositum kr 344 702 og midler vedr. oppgjørs- og driftskredittordningen med kr 2 018 579. Dette utgjør totalt kr 2 816 557.

NOTE 3 - SKATT

Ingen av selskapene i konsernet har betalbar skatt i perioden. For øvrig er akkumulert fremførbart underskudd pr 31.12.2010 på kr 16 635 424 og totalt utgjør utsatt skattefordel kr 5 273 781. Utsatt skattefordel er ikke balanseført.

NOTE 4 - LØNNSKOSTNADER

	2009-2010	2007-2008
Lønn	12 653 396	12 313 553
Arbeidsgiveravg.	1 826 028	1 905 909
Pensjonskostnader I	21 680	124 288
Andre lønnsmessige ytelser	346 834	236 044
	<u>14 847 938</u>	<u>14 579 794</u>
Årsverk;	11	8,8

I Selskapene har innskuddsbasert pensjonsavtale for alle ansatte.

Den årlige premien er årets pensjonskostnad.

Premien er trukket fra et innskuddsfond, som ikke er balanseført.

Verdien av innskuddsfondet pr 31/12-2010 er 154 557.

NOTE 5 - ØVRIGE OPPLYSNINGER

For øvrige opplysninger, herunder om verdipapirer, driftsmidler, lønn til ledende personell, revisjonshonorar, varer, pensjoner med mer, se notene til selskapsregnskapene.



Statsautoriserte revisorer
Ernst & Young AS
Nedre Storgate 42, NO-3015 Drammen
Postboks 560 Brakerøya, NO-3002 Drammen
Foretaksregisteret: NO 976 389 387 MVA
Tlf.: +47 32 83 88 90
Fax: +47 32 83 86 25
www.ey.no
Medlemmer av Den norske Revisorforening

Til landsmøtet i Kjøtt- og fjørfebransjens Landsforbund

REVISORS BERETNING

Vi har revidert konsernregnskapet for Kjøtt- og fjørfebransjens Landsforbund for landsmøte perioden 2009-2010, som viser et overskudd på kr 8 428 222. Konsernet består av selskapene Kjøtt- og fjørfebransjens Landsforbund, Kjøtt- og fjørfebransjens Servicekontor, Kjøtt- og fjørfebransjen Landsforbund Media AS og Scanpig AS. Konsernregnskapet består av resultatregnskap, balanse, og noteopplysninger. Konsernregnskapet er avgitt av landsforbundets styre.

Styrets ansvar for konsernregnskapet

Styret er ansvarlig for å utarbeide konsernregnskapet og for at det gir et rettviseende bilde i samsvar med regnskapslovens regler og god regnskapsskikk i Norge, og for slik intern kontroll som styret finner nødvendig for å muliggjøre utarbeidelsen av et konsernregnskap som ikke inneholder vesentlig feilinformasjon, verken som følge av misligheter eller feil.

Revisors oppgaver og plikter

Vår oppgave er å gi uttrykk for en mening om dette konsernregnskapet på bakgrunn av vår revisjon. Vi har gjennomført revisjonen i samsvar med lov, forskrift og god revisjonsskikk i Norge, herunder International Standards on Auditing. Revisjonsstandardene krever at vi etterlever etiske krav og planlegger og gjennomfører revisjonen for å oppnå betryggende sikkerhet for at konsernregnskapet ikke inneholder vesentlig feilinformasjon.

En revisjon innebærer utførelse av handlinger for å innhente revisjonsbevis for beløpene og opplysningene i konsernregnskapet. De valgte handlingene avhenger av revisors skjønn, herunder vurderingen av risikoene for at konsernregnskapet inneholder vesentlig feilinformasjon, enten det skyldes misligheter eller feil. Ved en slik risikovurdering tar revisor hensyn til den interne kontrollen som er relevant for selskapets utarbeidelse av et årsregnskap som gir et rettviseende bilde. Formålet er å utforme revisjonshandlinger som er hensiktsmessige etter omstendighetene, men ikke for å gi uttrykk for en mening om effektiviteten av selskapets interne kontroll. En revisjon omfatter også en vurdering av om de anvendte regnskapsprinsippene er hensiktsmessige og om regnskapsestimaterne utarbeidet av ledelsen er rimelige, samt en vurdering av den samlede presentasjonen av konsernregnskapet.

Etter vår oppfatning er innhentet revisjonsbevis tilstrekkelig og hensiktsmessig som grunnlag for vår konklusjon.

Konklusjon

Etter vår mening er konsernregnskapet for Kjøtt- og fjørfebransjens Landsforbund avgitt i samsvar med lov og forskrifter og gir et rettviseende bilde av selskapets finansielle stilling per 31. desember 2010 og av dets resultater for regnskapsåret som ble avsluttet per denne datoen i samsvar med regnskapslovens regler og god regnskapsskikk i Norge.

Drammen, 11. april 2011
ERNST & YOUNG AS


Bjørn Baklid
statsautorisert revisor

A member firm of Ernst & Young Global Limited



KJØTT- OG FJØRFEBRANSJENS LANDSFORBUND (KLF)

Kjøtt- og fjørfebransjens Landsforbund (KLF) er en interesse- og bransjeorganisasjon som representerer den privateide, frittstående delen av kjøtt-, egg- og fjørfebransjen i Norge. Vår målsetting er å være en verdiskapende samarbeidspartner for våre medlemsbedrifter.

KLF arbeider for at politiske vedtak, næringspolitikk og de markedsmessige og økonomiske rammene skal være best mulig for medlemsbedriftene. KLF representerer den private næringsen i forhold til Storting, regjering, forvaltning, andre næringsorganisasjoner, forskningsmiljøer, media og andre aktører som har betydning for bedriftene og næringsen generelt. KLF arbeider daglig med en rekke saker som har direkte betydning for hvilke muligheter de private bedriftene har. Markedsordningene, WTO-avtalen, statsbudsjettet, tolltariffer, importordninger og jordbruksavtalen er noen eksempler på saker organisasjonen arbeider aktivt med.

KLF arbeider også kontinuerlig for å hjelpe medlemsbedriftene i forhold til matregelverk og andre forskrifter, for å sikre god mattrygghet og god kvalitet i alle ledd i produksjonen. Vi jobber aktivt internasjonalt og nasjonalt i forhold til nytt regelverk og utforming og praktisering av dette, bistår bedriftene i forhold til innføring og håndtering av regelverk og i forhold til dialog med Mattilsynet. KLF tilbyr assistanse og opplæring for medlemsbedriftene innen HACCP og kvalitetssystemer og kvalitetsledelse.

I tillegg til hovedområdene politikk og mattrygghet/ matkvalitet, driver KLF praktisk medlemservice og andre aktiviteter rettet mot medlemmene. Dette skjer gjennom Kjøtt- og fjørfebransjens Servicekontor (KS). Vi bistår i forhold til risiko- og krisehåndtering, både internt i bedriften og eksternt overfor tredje part som media. Vi bistår i forhold til omdømmebygging og -vedlikehold.

KLF/KS tilbyr et bredt kompetanse- og kurstilbud til egne medlemsbedrifter, men andre kan også benytte seg av våre tilbud.

Av spesifikk kurstilbud kan vi tilby:

- Ledelse
- Mål og strategiprosesser
- Omverdenanalyse og scenarioprosesser
- Risikokommunikasjon og krisehåndtering
- Mediearbeid og pressehåndtering
- Mattrygghet, regelverkforståelse og implementering
- Rådgivning i svinproduksjonen
- Rådgivning i fjørfeproduksjon
- Markedsføring/design
- Hygienekurs
- HACCP-kurs



Adm. dir. fram til 01.04.11
Dag Henning Reksnes

Adm. dir. f.o.m. 01.04.11

Bjørn-Ole Juul-Hansen
Mobil: 913 59 382
bojh@kjottbransjen.no

